

LAIKA
team

LAIKA.TEAM

MOSCOW

2020

laika.team

Привет!

Мы **LAIKA Team**.

Мы разрабатываем дизайн
и креативные решения,
которые

ИМЕЮТ ЦЕННОСТЬ

— **ДЕЛАЮТ МИР ЛУЧШЕ**

— ДАРЯТ РАДОСТЬ



Привет! Команда Направления Работы Call Laika



Привет!

Команда

Направления

laika

laika.team

3

Клиенты любят **Laika Team**
за гибкость, надежное качество
и сервис «без проблем» 24/7.

Мы следуем правилам и нарушаем
их — для того, чтобы ваш проект стал
первым среди других.

Будьте на шаг впереди —
с **Laika Team**.



**Александра
Чурзина**

Арт-директор

**Анна
Архакова**

Креативный директор

Laika Team —
креативная
и дизайн-студия:
каждый наш проект
уникален, находится
вне рамок привычной
работы.

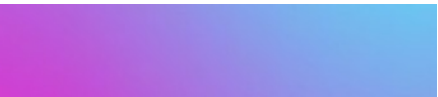
9 ЛЕТ В
ИНДУСТРИИ

БОЛЕЕ

200 РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

50 ДОВОЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ

16 КРЕАТИВНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ



ПОД КАЖДЫЙ ПРОЕКТ МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ
КОМАНДУ СПЕЦИАЛИСТОВ С ОТЛИЧНЫМ
ОПЫТОМ В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧИ.
ЭТО СИЛА «ЛАЙКИ» ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА.

Мы

Работаем
с лучшими
брендами



FERRERO



МИРАТОРГ
СУПЕРМАРКЕТ



TOYOTA

SAMSUNG



СТАНЬТЕ НАШИМ ЛЮБИМЫМ КЛИЕНТОМ!

Привет! Команда Направления Работы Call Laika



Команда

Направления

Работы

laika

laika.team

8

ЧТО МЫ



СДЕЛАЕМ ДЛЯ ВАС

DIGITAL

- Креатив и рекламные кампании
Web и e-commerce
Техническая и дизайн-поддержка

CREATIVE

- Креативные стратегии
Айдентика
Брендинг событий

INTERACTIVE

- Шоу-презентации
Инсталляции и программинг

VISUAL

- Иллюстрации
Видео и моушен-дизайн



Направления

Работы

Call Laika

Правительство Москвы

Бренд новогодних декораций Sparkling Fur Trees

— **Задача:** Разработка концепции и айдентики бренда Sparkling Fur Trees для лонча на мировом рынке.

— **Решение:** В основе айдентики — неповторимый стиль новогодней и исторической Москвы.

Смотреть кейс



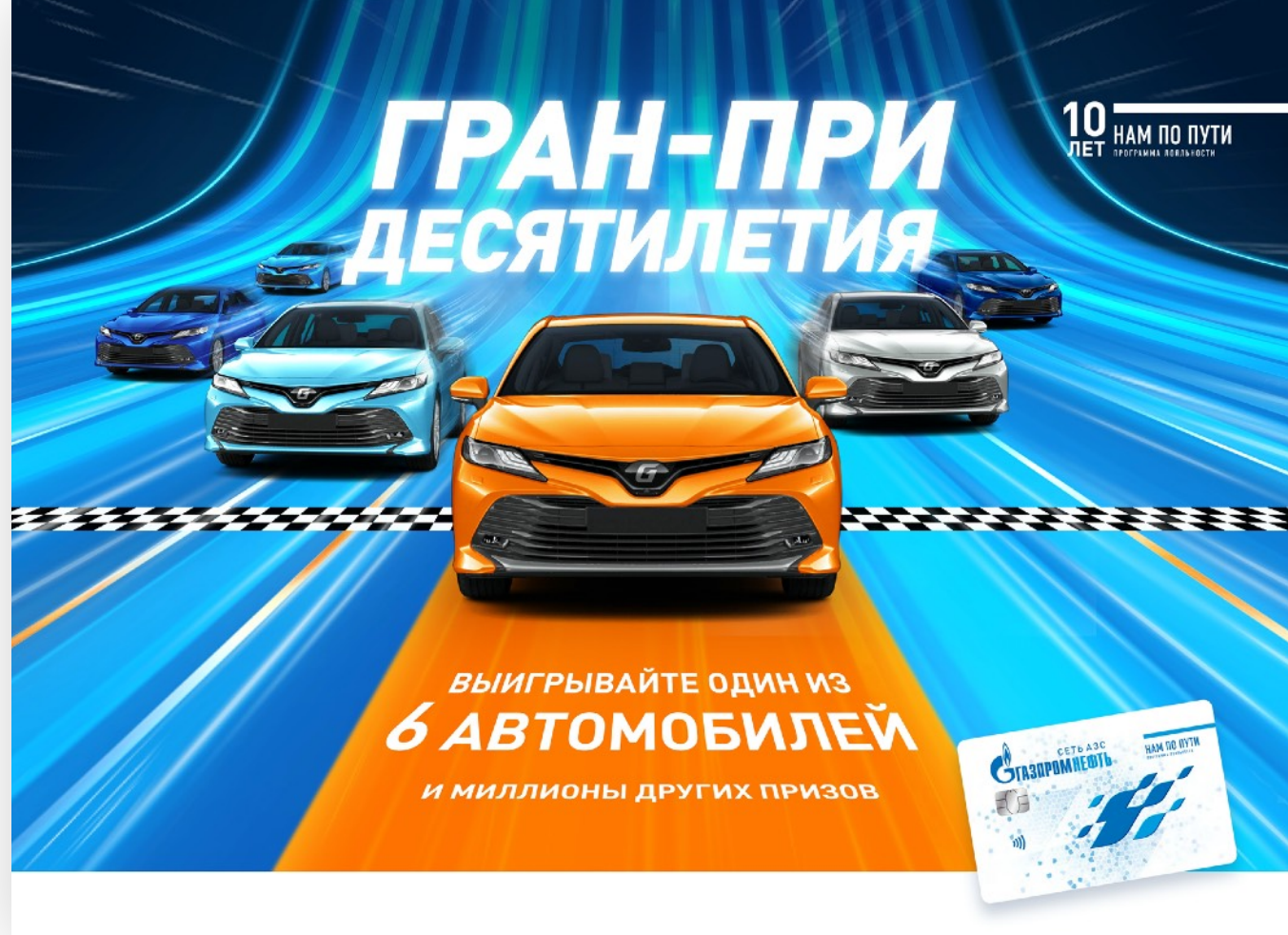
— **Результат:** Идет кампания GR-продвижения бренда в в странах Европы.

Газпром нефть

Федеральная промо-акция к 10-летию программы «Нам по пути»

- **Задача:** Креативная идея, нейминг, разработка KV и адаптация под форматы POSM.
- **Решение:** Федеральное промо «Газпромнефть» стало «королевской» гонкой для тысяч клиентов сети АЗС.

Смотреть кейс



- **Результат:** KV в основе сезонного оформления АЗС по всей стране. Более 20 000 участников в регионах России.

Renault Россия

Ежегодный фестиваль для сотрудников Arkana Family Day

- **Задача:** Разработка фирменного стиля для фестиваля, создание 5 бренд-зон, визуализации и подготовка макетов в печать.
- **Решение:** Фестиваль стал гигантской open-air «бродилкой» с бренд-зонами и активациями.

Смотреть кейс



- **Результат:** Более 3 000 гостей.
Вовлеченность гостей 80%.

Sir Thomas Lipton

Адаптация бренда для вывода на российский рынок

- Задача:** Адаптация мирового образа бренда для лонча в России, создание сайта и SMM-материалов.
- Решение:** Heritage-бренд, в основе которого историческая фигура сэра Томаса Липтона. Создание продуктового сайта e-commerce.

Смотреть кейс



- Результат:** В 2018 году бренд успешно запущен на российском рынке компанией Unilever.

Renault Россия

Премьера флагмана ARKANA

- **Задача:** Создание интерактивной шоу-презентации об автомобиле для премьеры и пресс-кита.
- **Решение:** 60 интерактивных слайдов с 3D- и инфографикой проследили весь путь создания ARKANA.



- **Результат:** Шоу-презентация и выступление главы маркетинга RENAULT Россия открыли премьеру. Презентация адаптирована под формат пресс-кита для СМИ и блогеров.

Cadillac

Премьера моделей XT-5 и XT-6

- **Задача:** Креативная идея, нейминг, разработка KV и адаптация под форматы POSM.
- **Решение:** Визуал как персональное приглашение для знакомства с таинственными и совершенно новыми автомобилями Cadillac.

Смотреть кейс



- **Результат:** В 2019 году KV использован для серии мероприятий для топ-клиентов.

Правительство Подмосковья

Айдентика летнего фестиваля и ежегодной премии «Парки Подмосковья» 2019

- **Задача:** Разработка айдентики премии и брендинг носителей — от главной сцены до серии бейджей.
- **Решение:** Летний и семейный по настроению паттерн с кастомизацией под направления и темы фестиваля.



ЛЕТО
в подмосковье

Премия Губернатора Московской области ПАРКИ ПОДМОСКОВЬЯ

27 июля 2019
Балашиха, парк Пехорка

- **Результат:** Высокая оценка Мэра Подмосковья дизайн-концепции фестиваля.

Calvé

Ре-лонч бренда 360

- **Задача:** Визуальный стиль для кампании 360 по ре-лончу CALVE, включая коммуникационные материалы: новые сообщения, слоганы и визуальный образ бренда.
- **Решение:** Новый слоган CALVE «Вкусно на всех языках» лег в основу омниканальной платформы бренда во всех каналах.

Смотреть кейс



- **Результат:** Коммуникационная платформа с 2018 года продолжает развитие бренда и сейчас. Продажи выросли, в среднем, на 22%.

Toyota

Церемония награждения команды бренда

- **Задача:** Разработка KV церемонии награждения.
- **Решение:** Отсылка к традиционным японским образам в связи с историческими корнями международного бренда Toyota.



Награда Президента

Философия японского
гостеприимства

- **Результат:** KV использован для серии корпоративных событий в 2018 году.

Бархатные ручки

Интегрированная digital-кампания и ре-дизайн сайта

- **Задача:** Обновление образа бренда в web и SMM. Редизайн сайта, внедрение e-commerce.
- **Решение:** Стиль на основе 3D-иллюстраций, отвечая бьюти-трендам 2018 года, освежил образ легендарного бренда.



ХИТЫ
ПРОДАЖ



ЖИДКОЕ МЫЛО

- **Результат:** Проведена масштабная digital-кампания по продвижению бренда с новым образом, перезапущен сайт.

Мираторг

Юбилейная промо-акция 2019

— **Задача:** Креативная идея, нейминг, разработка KV и адаптация под форматы POSM.

— **Решение:** В атмосфере гастрономического праздника бренд отмечает юбилей щедрыми призами для своих клиентов.



— **Результат:** KV лег в основу сезонного оформления торговых точек по всей стране. Более 15 000 участников в регионах России.

РОСДОРНИИ

Имиджевое видео 2019

- **Задача:** Создать имиджевый видеоролик для участия в отраслевых выставках, GR- и digital-продвижения.
- **Решение:** Динамичный образ города с цифровой дорожной сетью. Ассоциация между «РОСДОРНИИ» и будущим дорожного строительства.



- **Результат:** Ролик с разрешением 8K открывал экспозицию «РОСДОРНИИ» на крупных отраслевых мероприятиях в течение 2019 года.

РОСДОРНИИ

Интерактивная презентация 2019

- **Задача:** В очень короткие сроки (10 дней) создать контент для мультимедийной экспозиции проекта для демонстрации на выставках России.
- **Решение:** Большая интерактивная карта «РОСДОРНИИ» продемонстрировала специфику строительства дорог в 89 регионах страны.



- **Результат:** Качество материалов, несмотря на ограничения по времени, проработано на высоком уровне. Презентация — один из самых обсуждаемых объектов на выставке «ДОРОГА-2019».

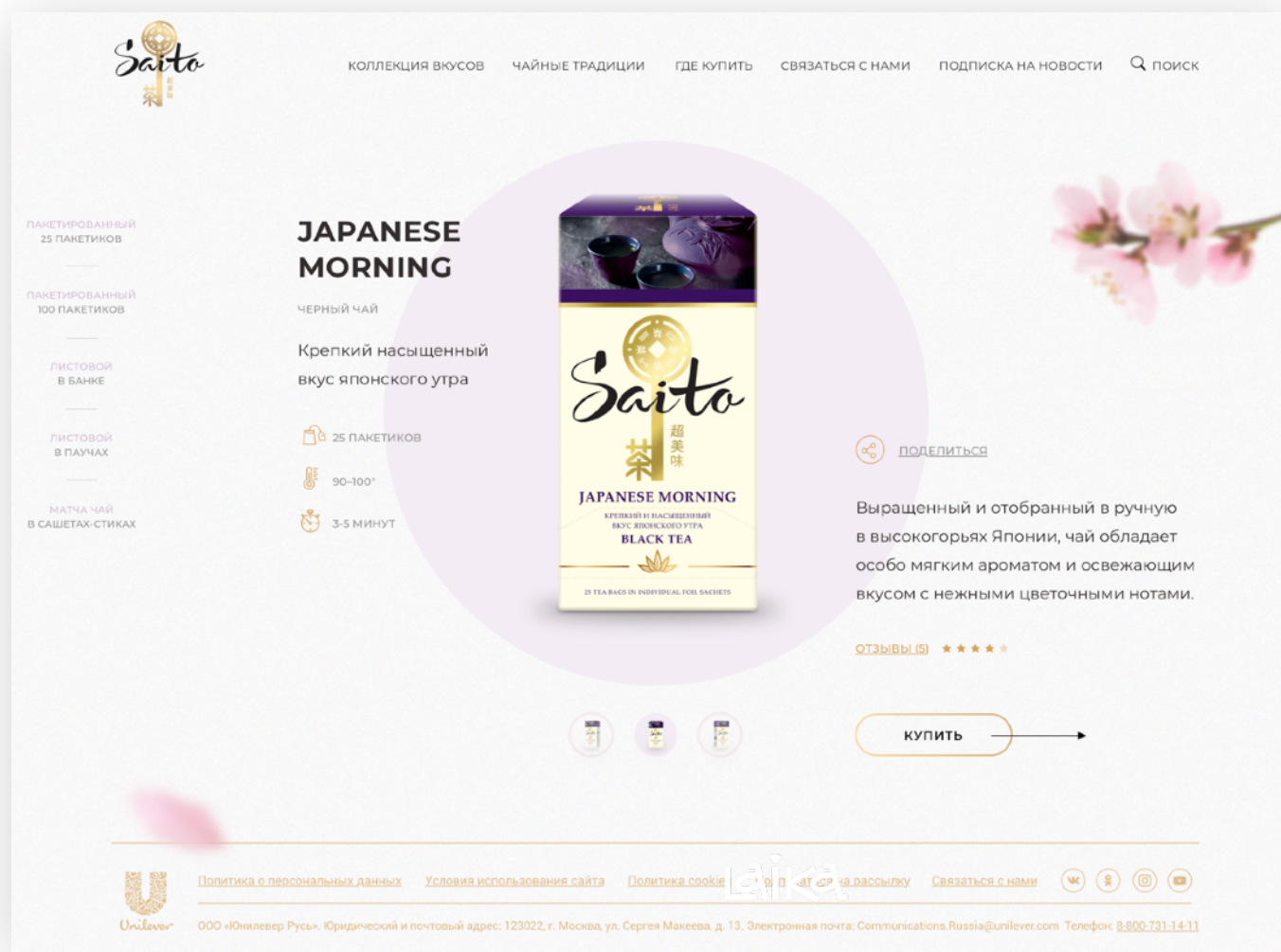
Unilever

Лонч чайного бренда Saito на российском рынке

— **Задача:** Создание адаптивного сайта (web и mobile) с интеграцией e-commerce

— **Решение:** Узнаваемые образы Японии — восходящее солнце и цветущая сакура — легли в основу образа SAITO.

Смотреть кейс



— **Результат:** Успешный вывод бренда на российский рынок. Версия сайта актуальна и спустя три года.

Urban Decay

Премьера лимитированной серии продукта All Nighter

- **Задача:** Разработка дизайна лимитированной версии упаковки ALL NIGHTER для вывода на российский рынок.
- **Решение:** Паттерн создан художницей Антонией Лев и рассказывает историю сурового климата России и бесконечной женской красоты

Смотреть кейс



- **Результат:** Лимитированная версия ALL NIGHTER вошла в постоянную коллекцию Urban Decay. Продукт-бестселлер — основа для продвижения всей коллекции средств ALL NIGHTER.

Purina One

Федеральная промо-акция 2019

— **Задача:** Креативная идея, нейминг, разработка KV и адаптация под форматы POSM.

— **Решение:** Эксплуатация trendy для 2018 года темы «суперфуд» в контексте питания для кошек.



ONE

Кошкам нужен суперфуд!

Заботьтесь о питомце как эксперт и получайте призы!

1. Купи Purina ONE на сумму от 120 Р
2. Зарегистрируй чек в WhatsApp +7(909)1502222
3. Выиграй главный приз — годовой запас корма — и десятки других призов

Главный приз каждую неделю!

Годовой запас корма!

Cashback 25% от покупки за каждый чек!

Еженедельный розыгрыш!

- Умные часы
- Наушники
- Домик

— **Результат:** Визуал лег в основу сезонного оформления торговых точек промо-акции по всей стране. Более 10 000 участников в регионах России.

Магнат

Годовая стратегия продвижения и визуальные материалы 2018

- **Задача:** Создание лендинга-визитки для поп-ап пространства бренда в ТЦ «Метрополис», разработка SMM-материалов.
- **Решение:** «Глянцевый» образ бренда и элементы журнальной верстки в digital-материалах бренда.

◆ — #магнатбар — ◆



@MINOGAROVA



Магнат Бар впервые открывает свои двери для любителей гурманов и всех ценителей прекрасного в Москве. Вместе с персональным брендом шоколада и желе созданы два необыкновенных уникальных десерта: 3 вида 100% шоколада, золотые хлопья, лесная орехи, ароматизированные лепестками роз и фиалок, лимоник, другие виды фруктов, шоколадные топпинги и насыщенный сливочный вкус, характерный только для Магнат.



- **Результат:** Успешный запуск поп-ап пространства бренда.

Beeline

Образовательный проект бренда

- **Задача:** Нейминг, слоган и визуальная концепция для образовательной лаборатории, созданной брендом в коллаборации с Государственным Университетом Управления.
- **Решение:** Паттерн-«лабиринт» рассказывает о студенческом комьюнити университета.

LabBee

ДЕЙСТВУЙ
ЯРКО!



- **Результат:** Паттерн лег в основу интерьерных решений лаборатории.

Мы Команда Направления Работы Call Laika

Got brief?

Call **Laika**
team

hi@laika.team

+79166488338

